



1 INDICE

1.1	Presentazione della piattaforma NO PROBLEM.....
1.2	COMPOSIZIONE della newsletter.....
1.3	Principali CARATTERISTICHE e vantaggi.....
1.4	Gestione LISTA ISCRITTI.....
1.5	CREAZIONE E GESTIONE DEI MESSAGGI.....
1.6	INVIO DELLA NEWSLETTERS.....
1.7	STATISTICHE.....
1.8	GESTIONE ACCESSI.....
1.9	MASCHERAMENTO SERVER
1.10	CARATTERISTICHE.....



1.1 Presentazione

PIATTAFORMA "NO-PROBLEM NEWSLETTERS" per l'invio di email, sms, fax

Comunicare in modo adeguato, oggi, significa utilizzare il meglio della tecnologia, delle reti on line, del marketing diretto, della verificabilità dettagliata fino al singolo contatto. Per questo, il software NoProblem è stato progettato in modo potente e flessibile per gestire ogni tipologia di newsletter, adatto ad ogni progetto di marketing diretto, di comunicazione e di informazione on line. Un software che adotta le risorse più innovative ed efficaci, ma anche le più semplici da usare, per creare campagne di newslettering e informazione curate fin nel minimo dettaglio, per un target profilato secondo ogni esigenza.

Personalizzabile: un software modulare progettato attorno alle reali esigenze di ogni azienda o ente, in modo da garantire una comunicazione che eviti inutili sprechi, focalizzando esattamente tutte le risorse verso gli obiettivi stabiliti.

Flessibile: adatto a piattaforme diverse (Microsoft, Apple, Linux o dedicate), compatibili con tutti i sistemi di gestione posta (Outlook, Thunderbird, Eudora, Alice, Gmail, Yahoo, Libero, Alice, Tiscali, Live). Perfette anche per spedizioni di poche mail, ma potenzialmente illimitata.

Automatico: muniti di gestori per la raccolta e la codifica di tutte le informazioni utili, dalla gestione degli archivi, sia su elenchi propri che esterni, alle iscrizioni, alle cancellazioni, le spedizioni in momenti automatici, come in caso di compleanni, scadenze e offerte periodiche.

Accessibile: non è necessario installare il software sui propri computer ed è accessibile da qualsiasi terminale del mondo, tramite una connessione sicura via internet.

Tracciabile: un controllo verificabile delle azioni e un feedback completo di tutti i risultati (inviato; recapitate; redemption; call-to-action; click-through rate; tempistica e frequenza di ricezione e migliaia di altre variabili) in modo da compiere vere e proprie ricerche di mercato.

Affidabile: gestione completa e sicura sul controllo degli indirizzi, per rispettare le recenti normative sulla privacy, e adattabile a quelle che saranno presenti in futuro. Massimo livello di protezione, sia interno all'azienda, sia esterno, con sistemi di copertura incrociata dei dati diffusi.

Veloce: capace di svolgere in tempi brevissimi ogni operazione di invio necessaria – spesso in pochi secondi - e di garantire l'aggiornamento in tempo reale di tutti i dati utili per la formulazione di un report sulle attività intraprese.

Aggiornabile: il software accetta tutti i database di raccolte contatti, come Excel e compatibili, ma anche quelli personalizzati. La gestione dei nominativi può essere classificata secondo qualunque parametro necessario all'azienda, dal settore commerciale alla zona geografica.

Economico: creati in pacchetti standard o costruiti completamente su misura, senza elementi superflui, i nostri software hanno costi di invio, e quindi di contatto, estremamente ridotti anche su scala vastissima.

1.2 COMPOSIZIONE della newsletters



Home **Categorie** Gestione liste Templates Campagne Statistiche

Azienda di Test

Nuovo Salva Annulla Cancella

Elenco delle categorie

	Categoria	
<input checked="" type="checkbox"/>	Albergatori	
<input checked="" type="checkbox"/>	Imbianchini	
<input checked="" type="checkbox"/>	Informatici	
<input checked="" type="checkbox"/>	Muratori	
<input checked="" type="checkbox"/>	Radioamatori	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prova	
<input checked="" type="checkbox"/>	bi	
<input checked="" type="checkbox"/>	Vendita al dettaglio	
<input checked="" type="checkbox"/>	NAUTICA	

1.2 Principali CARATTERISTICHE e vantaggi:

- Tre mezzi di comunicazione in una sola piattaforma; sarà possibile utilizzare la stessa piattaforma per inviare EMail, SMS e Fax alla stessa lista di destinatari condivisa.
- Possibilità di creare EMail in formato HTML utilizzando un semplice editor integrato nella piattaforma; utilissimo anche per chi non conosce il linguaggio HTML, ma non voglia limitarsi alla creazione di mail in solo testo.
- Salvataggio e duplicazione di template per l'invio di EMail direttamente all'interno del sistema, al fine di minimizzare gli sforzi nell'invio delle campagne.
- Possibilità di inserire campi dinamici all'interno dei template prelevandoli direttamente dalla scheda anagrafica del contatto .
- Semplice upload delle liste di distribuzione tramite excel.
- SMS fino a 160 caratteri.
- Supporto di fax per tutti i formati standard: PDF, Tiff, Solo testo e formati Microsoft Office.
- Possibilità di selezionare il tipo mezzo di comunicazione all'atto della creazione della campagna.
- Gestione dell'unsubscribe, per l'invio di E-Mail, già integrata nel sistema.
- Nessuna installazione di software necessaria, l'intero sistema sarà utilizzabile tramite un comune browser internet (Internet Explorer, Chrome, Firefox, etc...), con una navigazione semplice ed intuitiva.
- Statistiche sulla percentuale di EMail, recapitate, errate e lette.

1.3 Gestione LISTA ISCRITTI

La gestione degli iscritti permette il caricamento e la successiva gestione della lista di iscritti; gli iscritti sono classificati in base ad una categoria di appartenenza decisa all'atto del caricamento ma modificabile in qualsiasi momento dall'apposita form di gestione.

Oltre alle informazioni necessarie all'invio delle campagne (Indirizzo EMail, Cellulare e Fax) il sistema potrà gestire tutte le informazioni anagrafiche di base (dati azienda, Indirizzo, età, settore merceologico, funzione aziendale del contatto, etc...) al fine di utilizzare il sistema stesso come un vero e proprio database per tutti i contatti aziendali.

Le informazioni inserite saranno inoltre utilizzate per una più corretta profilazione dei contatti all'atto dell'invio delle campagne; i destinatari di una campagna possono essere selezionati sulla base delle seguenti informazioni:

- Categoria
- Regione
- Comune
- Provincia
- Fascia di età
- Sesso
- Etc...

Le liste potranno essere esportate in un formato compatibile ad excel, editate esternamente e quindi ricaricate nel sistema aggiornando le informazioni esistenti e senza creare duplicati.

Sono supportate un numero teoricamente infinito di categorie, ed ogni iscritto può far parte contemporaneamente di una o più delle categorie codificate.

La disiscrizione di un destinatario sarà sempre notificata all'amministratore via EMail, e sarà tracciata nel sistema, per evitare di reinserirla erroneamente.

Tramite un sistema interno di EMail check, la piattaforma si connette ai server di destinazione e, dove possibile, effettua una verifica anticipata sulla correttezza di un indirizzo EMail codificato; Le mail errate vengono quindi segnalate sull'anagrafica di riferimento per rendere possibile la verifica e l'eventuale cancellazione o correzione dell'indirizzo; un primo controllo formale sull'indirizzo verrà comunque effettuato in fase di caricamento dell'iscritto all'interno del sistema, bloccando il caricamento di eventuali indirizzi anomali.

La gestione liste è inoltre dotata di un campo di ricerca rapida che, cercando all'interno di praticamente tutti i campi del sistema, permette di intervenire rapidamente su contatti specifici per eventuali correzioni e/o modifiche.

Dove necessario, sarà possibile interfacciare il sistema con sistemi proprietari al fine di automatizzare l'iscrizione, per esempio dal sito aziendale, o caricare massivamente i clienti dal gestionale interno, realizzando interfacce esterne dedicate per caricamento ed esportazione di tutti i dati del sistema.

1.5 CREAZIONE E GESTIONE DEI MESSAGGI

Il sistema permette una gestione semplice ed intuitiva dei template grafici utilizzabili nell'invio di newsletters; tramite un semplice editor WYSIWYG (Interfaccia di scrittura in stile Word, con gestione tabelle, inserimento immagini, link, colori, etc...) avrete la possibilità di editare completamente i vostri template, crearne di nuovi e duplicare template esistenti anche già inviati o in fase di invio, per creare nuove newsletter più velocemente.

È supportato il copia/incolla da Microsoft Word o da eventuali editor HTML esistenti, al fine di inserire velocemente un HTML precedentemente creato all'esterno della piattaforma.

All'occorrenza sarà comunque possibile internire direttamente sul codice HTML senza nessuna restrizione.

Le immagini contenute nelle newsletter potranno risiedere sia sui nostri server (in questo caso è presente uno semplice strumento dedicato al caricamento delle immagini ed al posizionamento all'interno del template) che su server esterni specificando l'url completo in fase di caricamento dell'immagine.

Lo spazio di hosting presso i nostri server sarà inizialmente limitato a 20 MB, ma ampliabile se necessario; nel caso in cui vengano superati i 20 MB previsti le immagini più vecchie potrebbero essere cancellate automaticamente dal sistema; non è attualmente supportato l'invio di immagini embedded.

Nel testo della newsletter possono essere utilizzati campi dinamici prelevati dalle informazioni anagrafiche (quali nome, cognome, azienda, etc...) per creare una news più dinamica e personalizzata per ciascuno dei destinatari.

Su richiesta i nostri grafici potranno realizzare un layout grafico personalizzato in base al progetto di comunicazione definito.

1.6 INVIO DELLA NEWSLETTER

Dopo aver definito i template e caricato gli iscritti all'interno del sistema l'invio di campagne ad un numero, anche elevato di destinatari sarà semplicissima e richiederà solo pochi istanti; questi i passi necessari.

- Creare una nuova campagna selezionando la tipologia di mezzo di comunicazione tra SMS, EMail e Fax.
- Assegnare un nome mnemonico alla campagna.
- Selezionare i destinatari applicando i filtri necessari sulle liste già presenti nel sistema
- Confermare l'invio della campagna.

A questo punto i messaggi verranno inviati automaticamente senza la necessità di monitorarne lo stato e di prolungare la propria permanenza sul sistema; il server si occuperà di processare l'intera campagna fino al completo invio o fino a quando una campagna non viene interrotta dall'utente.

La lista dei destinatari sarà comunque editabile in qualsiasi momento, al fine di aggiungere nuovi destinatari per una campagna ancora in attesa o in fase di invio, o per eliminare singoli destinatari non desiderati dopo aver applicato i filtri.

Sarà inoltre possibile aggiungere indirizzi di destinazione direttamente in questa fase, specificando solo gli indirizzi EMail dei destinatari; se i destinatari saranno già presenti all'interno del sistema il relativo contatto viene aggiunto ai destinatari della campagna, altrimenti viene creato un nuovo contatto in tempo reale, senza la necessità di caricare altre informazioni.

Le EMail verranno inviati singolarmente, uno per ciascun destinatario, che quindi figurerà in tutto e per tutto come destinatario del messaggio, riducendo le possibilità di essere intercettati dai filtri antispam.

Il mittente potrà essere personalizzato su ogni singola comunicazione (in fase di creazione del template), anche se per default sarà preimpostato in ogni caso il mittente specificato in fase di attivazione del servizio; il mittente, oltre all'indirizzo di posta, potrà contenere anche il nome per esteso.

1.7 STATISTICHE

Il sistema fornisce tutte le informazioni statistiche necessarie all'analisi dello stato delle campagne inviate ed in fase di invio; il report, fornito sia in forma tabellare che in forma grafica, fornirà le seguenti informazioni:

- Numero di destinatari della campagna.
- Numero di EMail /SMS / Fax già inviati.
- Numero di EMail aperte in tempo reale (possibile solo se il cliente acconsente allo scaricamento delle immagini)
- Numero di disiscrizioni.
- Numero EMail non recapitate.

Il report, inizialmente visualizzato per campagna, sarà consultabile nel dettaglio, organizzato sulla base di:

- Categorie
- Regioni
- Provincie
- Comuni
- Sesso
- Fasce di età

E sarà possibile consultare per ciascuna delle informazioni l'elenco completo dei destinatari che appartengono alla categoria.

1.8 GESTIONE ACCESSI.

Sarà possibile, sulla base del livello di servizio prescelto, attivare utenze multiple per l'accesso al sistema, al fine di fornire per ciascun operatore un account personale, condividendo comunque sia i template caricati che le liste di destinatari.

1.9 MASCHERAMENTO SERVER

È disponibile, su richiesta, il servizio di mascheramento dei nostri indirizzi; utilizzando i domini di terzo livello, per esempio "news.pippo.com", sarà possibile far scomparire da tutti gli indirizzi i riferimenti ai nostri indirizzi; la funzione sarà utile sia nel caso di rivendita del servizio, sia per tutti i servizi a rischio di phishing.

1.10 CARATTERISTICHE

NO PROBLEM è realizzato utilizzando in ASPX utilizzando l'ambiente .net di Microsoft e sfrutta le potenzialità del database relazione SQL Server 2008.

NO PROBLEM è compatibile con Internet Explorer, Firefox, Chrome e Safari, indipendentemente dal sistema operativo (Windows, Linux, Apple...). Si può utilizzare anche su Smartphones e telefonini, come iPhone, Smartphone Nokia e terminali basati su Android, ad eccezione degli strumenti di editing integrato, non certificati per l'uso su smartphone.